



REGULAMENTO DO PASSATEMPO

OLED TV CHALLENGE

A participação neste passatempo pressupõe a aceitação dos termos e condições deste regulamento.

Entidade Promtora

A LG Electronics Portugal S.A. com sede em Quinta da Fonte - Edifício D. Amélia Rua Vítor Câmara, 2, Piso 2, 2270-229 Paço de Arcos, pessoa colectiva n.º 506425010, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais, com o capital social de EUR 15.000.000,00, vai efectuar um passatempo onde os participantes terão que enviar um vídeo para votação dentro dos prazos e regras definidas no presente regulamento.

Destinatários

O Passatempo destina-se a todos os indivíduos residentes em Portugal Continental, maiores de 18 anos e que cumpram os requisitos especificados no presente Regulamento. Não serão atribuídos prémios a comerciantes ou funcionários da Promotora, da Organizadora, de qualquer sociedade que participe na organização do Passatempo, de empresas que se encontrem em relação de domínio ou de grupo com aquelas, agentes ou qualquer outra pessoa ou empresa ligada profissionalmente ao Passatempo, nem aos seus cônjuges, ascendentes, descendentes ou irmãos.

Duração do Passatempo

O Passatempo decorre das 00H00 do dia 26 de Abril 2018 até às 23H59 de 31 de Maio de 2018 (“Período do Passatempo”).

Como Participar?

Todos os participantes deverão criar um vídeo original e contextualizado no passatempo, onde demonstrarão o seu talento, seja este uma habilidade intelectual, artística ou atlética.

O passatempo é válido para todos os concorrentes que fizerem registo e upload no Microsite do OLED TV Challenge (www.oledtvchallenge.com), um vídeo a solo, com um máximo



de 60 segundos e tamanho de ficheiro máximo de 120MB, sendo que a data limite para se efectuar o respectivo registo de participação e fazer upload do vídeo será **até às 23H59 do dia 31 de Maio 2018.**

Após o upload do vídeo no Microsite, este será partilhado no canal oficial do YouTube LG Portugal (www.youtube.com/user/LGlifegoodPortugal). O vídeo do participante estará disponível na lista de reprodução "OLED TV Challenge", onde acontecerá a votação pública para os finalistas serem eleitos.

A votação pública será efetuada na lista de reprodução "OLED TV Challenge" na canal oficial de YouTube da LG Portugal através de "likes"/gostos. A lista de reprodução poderá igualmente ser encontrada através do Microsite do passatempo.

Para participar neste passatempo é obrigatório, cumulativamente, que se efectue o registo do participante, antes de fazer o upload do vídeo no Microsite, através do preenchimento de todos os dados solicitados no formulário que se encontra disponível em www.oledtvchallenge.com.

Após preenchimento do formulário será enviado um email para validação do mesmo e, apenas após estes procedimentos, o concorrente poderá submeter o seu vídeo no Microsite. No período máximo de 2 dias úteis após o upload do vídeo, o concorrente receberá um e-mail a informar o estado da sua participação, ou seja, se a mesma se encontra válida ou inválida.

Se a participação for considerada como "Inválida" o e-mail enviado informará quais os requisitos não cumpridos que levaram a tal decisão por forma a que os mesmos sejam corrigidos e para que possam voltar a ser submetidos e apreciados.

Se a participação for considerada como "Válida" o e-mail enviado informará que o vídeo estará disponível no mural do Microsite do passatempo e disponível na lista de reprodução de YouTube para início de votação.

Regras da participação

Não serão considerados dados enviados por outro tipo de meios que não sejam os em cima referidos, sendo o preenchimento do formulário *online* o único método de participação;



O preenchimento do formulário ou a rectificação de dados poderá ser efectuada até às 23H59 do dia 31 de Maio de 2018 (inclusive), sendo que após essa data a campanha será considerada como terminada, não sendo de todo possível, à posteriori, participar na campanha nem mesmo proceder a alterações ou recepção de dados.

Para esclarecimentos sobre o estado da sua participação ou na eventualidade de, aquando do registo, ocorrer alguma dúvida no preenchimento do formulário, o participante deverá entrar em contacto com o Centro de Informação ao Consumidor da LG através do número 808 785 454.

A campanha está limitada ao território nacional (Portugal Continental e Ilhas).

Não são considerados válidos formulários incompletos, ilegíveis, duplicados ou com dados falsos, tal como não serão considerados válidos registos efectuados após a data do final do passatempo.

Só serão aceites vídeos com performances individuais, com duração máxima de 60 segundos, tamanho do ficheiro com um máximo de 120 MB e formato MP4.

No final do período de submissão de vídeos e votação do público, 31 de Maio, serão eleitos 5 finalistas que irão ser divulgados no Microsite do passatempo a 1 de Junho. Os 5 finalistas ficarão sujeitos a avaliação por parte do júri da LG que, posteriormente, irão eleger o vencedor final. O vencedor final será anunciado igualmente no Microsite no dia 11 de Junho.

A LG não se responsabiliza por questões técnicas dos participantes, nomeadamente, danos, extravios, demoras ou outros factores alheios ao seu controlo.

O Passatempo destina-se exclusivamente ao consumidor final.

É da responsabilidade do participante certificar-se do envio de toda a informação necessária, correcta e legível, a LG não fará nenhum tipo de contato, pedido ou confirmação, posterior, da informação recepcionada, sendo esta apenas considerada como válida ou inválida.

O participante deverá certificar-se de que ao preencher os seus dados no formulário estes estão correctos e completos, principalmente: NOME | EMAIL | MORADA COMPLETA | CÓDIGO POSTAL | CONTACTO.



Em caso de participações fraudulentas, a LG actuará judicialmente imputando ao cliente a responsabilidade de a ressarcir dos valores da oferta em causa bem como de todas as despesas envolvidas.

A LG reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar este passatempo, na sua totalidade ou parcialmente, sem aviso prévio.

Não serão tidos em conta materiais considerados imorais, difamatórios, discriminatórios, ofensivos, que retrate ou encoraje atividades ilegais. Qualquer participação nestas circunstâncias será causa de exclusão imediata sendo o participante desqualificado.

A LG esclarece que o YouTube não é promotor, patrocinador ou responsável pelo presente Passatempo, nem participa na divulgação ou seleção dos participantes no mesmo.

Prémio

O prémio consiste numa LG OLED TV 4K modelo B7V de 55" para o vencedor do passatempo, a ser eleito pelo júri, e bilhetes duplos do dia 21 de Julho para o Festival Super Bock Super Rock 2018 aos finalistas do passatempo, a serem elegidos pelo público através de votação no Youtube.

Entrega do Prémio

O Prémio será enviada, após validação dos dados registados, para a morada registada no formulário de registo, pelo que deverá considerar as condições de entrega abaixo mencionadas e confirmar a morada para receção da oferta.

Condições de Entrega:

As entregas serão efetuadas exclusivamente em território nacional (Portugal Continental e Ilhas) nos dias úteis, no período compreendido entre as 09:00h até as 18:00h, na morada indicada no formulário de registo.

Em caso de insucesso da entrega por responsabilidade imputada ao cliente, o mesmo terá de proceder ao seu levantamento junto da plataforma logística onde se encontrar a oferta em causa ou solicitar o seu reenvio assumindo este os custos do mesmo.



Tratamento dos dados pessoais dos participantes

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados pela LG para processar a participação daqueles neste passatempo. Esse tratamento é necessário para que a LG possa verificar as participações e cumprir o prémio nos termos deste regulamento.

LG também poderá tratar os dados pessoais para efetuar futuras comunicações ao participante de ações de publicidade, comercialização e promoção de produtos e serviços da LG, desde que o participante dê o seu consentimento expresso para esse fim, tal como se solicita mais adiante.

É com base no consentimento do participante que a LG fará o tratamento de dados para as referidas comunicações e o participante pode retirar esse consentimento a todo o tempo, por correio electrónico (lgmarketing@lge.com).

A LG Electronics Portugal S.A. é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e poderá comunicá-los a entidades por si contratadas para realização desta campanha e das comunicações futuras acima referidas, entidades as quais deverão tratar dados pessoais mediante as suas instruções.

Os dados pessoais serão conservados pelo prazo de dois anos após o último contacto com o participante.

O participante tem o direito de solicitar à LG por escrito, por carta dirigida à LG ou correio electrónico (lgmarketing@lge.com), o acesso aos dados pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua rectificação ou apagamento e a limitação do tratamento, nos termos da lei; e pode ainda, pela mesma forma, opor-se ao tratamento ou pedir a portabilidade dos seus dados pessoais, também nos termos da lei.

O participante também tem o direito de apresentar uma reclamação junto da autoridade de controlo portuguesa para a protecção de dados, a Comissão Nacional de Protecção de Dados.

LG Electronics Portugal S.A.

Contactos: 808 785 45